

EMPOWER YOURSELF

Eine Welt im Begriff tiefgreifender Umbrüche, so beschreibt Björn Gross die heutige Zeit. Digitalisierung, Klimakrise, Multiplikation des Wertekontextes verändern den Alltag und bieten nicht nur die Möglichkeit einer faszinierenden neuen Vielfalt, sondern auch Nährboden für Unsicherheiten, Krisen und Konflikte. Wie löst sich eine Kluft zwischen menschlichem Streben und Bedürfnis nach Sicherheit, in dieser komplexen Welt? Björn Gross baut Brücken – zwischen Unternehmen, Aufgaben der modernen Zeit und dem Menschen und sich selbst.

Mal casual als großer Bruder, mal im Anzug für den kaufmännischen Verband Zürich – als Coach in allen Berufs- und immer wieder auch Lebenslagen besetzt Björn Gross viele Rollen. Fordernd, aber einfühlsam trifft er den Nerv seiner Zuhörer, die von 15 bis 60 Jahren reichen. Gross ist Geschäftsberater, aber das schreibt sich leichter, als es sich erklären lässt, denn seine Tätigkeiten sind vielfältig. Mit seiner Firma Career Lifecycle Consultancy, kurz CLC, bietet er Beratungen für Unternehmen und Führungskräfte, individuelle Coachings und Workshops. Daneben tritt er als Speaker für Institutionen wie IFMA, KVZ oder das Institut für Talententwicklung auf.

Die Welt, für die Gross seine Kunden fit macht, ist technisch, komplex und verändert sich in einem Lidschlag. Es geht um Digitalisierung, Transformation und Umbruch, diese „industrielle Revolution 4.0“, so Gross, läuft bereits auf Hochtouren und betrifft alle Ebenen. Sowas geschehe niemals gesellschaftlich isoliert, sondern mit sozialer Transformation. Er lebt die Selbstbefähigung: „Empower Yourself!“. Er will Menschen zu Multipotenzialisten machen, die gegen biologische, psychologische und psychosoziale Entwicklungsrisiken gewappnet sind. Jeder müsse bei sich anfangen, bevor er die Welt mit einem eigenem positiven Narrativ beeinflussen könne.

Feste Werte als Erfolgsfaktor

Doch wer hier nur an wirtschaftlichen Erfolg denkt, ist bei Gross falsch: „Die Zeiten in denen das betriebswirtschaftliche Plus auf Kosten eines Minus für Mensch und Natur erkaufte wurden, sind definitiv vorbei.“ Es geht um authentisch gelebte Werte, wie Fleiß, Disziplin, Verantwortungsbewusstsein und Gemeinsinn als Gegengewicht zur Digitalisierung. „Voraussetzung für die Moderne ist, das Zurück zum Ursprung menschlicher Gemeinschaft und Kulturentwicklung“, so Gross. Mit der Unterstützung von Hilfsprojekten wie Greening Burundi, Des sourires pour le Togo und Organic Food Kenya, steht er selbst für diese Werte ein und erwarb sich auch dadurch seine Reputation.

Zu seinen Kunden gehören Startups wie FLOWLIFE und Caryzma aus Berlin, ONG Spirit Events, Soulfood Nutrition und Ecstatic Dance und Herzberg Training aus Konstanz und Umgebung, Papns ehrliche Lebensmittel, Livint Homes und FuckupNightsvorarlberg aus Österreich, wie auch DTec AG aus Tägerwilen. Aber auch Traditionsunternehmen und Institutionen wie die ICS AG aus Stuttgart, die Universität Konstanz und die Hochschule Luzern zählt er zu seinen Kunden. Allen ist die Liebe zum Bodensee gemein, den Gross als sich selbst nährenden, grenzüberschreitenden Werte- und Wirtschaftsraum begreift.

„Wenn Maschinen immer bessere Maschinen werden, müssen Menschen wieder bessere Menschen werden“, fasst Björn Gross zusammen.

CLC - Career Lifecycle Consultancy
Rheinsichtweg 8
CH-8274 Tägerwilen
+41 (0) 76 480 24 11
<http://www.clconsultancy.ch>